

Cogito Ergo Sum AS



Dato 20.05.2010

Innholdsfortegnelse

1	MÅL OG HENSIKT	1
2	GRUNNLEGGENDE VERDIER	1
3	OPPBYGNING AV DOKUMENTET	1
4	COGITOS ETISKE PRINSIPPER	1
4.1	REDELIGHET OG ÆRLIGHET	1
4.2	INNLEVELSE	2
4.3	INTEGRITET	2
4.4	KONFIDENSIALITET	2
5	ETISKE RETNINGSLINJER I PRAKSIS	3
5.1	HVORDAN SKAL MAN FORHOLDE SEG TIL DE ETISKE RETNINGSLINJENE	3
5.2	TAUSHETSPLIKT	3
5.3	INTERNE FORHOLD	3
5.4	INFORMASJON OM OVERTREDELSE	3
5.5	SANKSJONER	3

1 Mål og hensikt

Visjonen sier at Cogito skal være en av Norges ledende konsulenthus innen prosessforbedring innen utgangen av 2015. Vi er avhengig av stor tillit og åpenhet fra våre kunder for å komme i denne posisjonen. Tillit er avhengig av profesjonalitet og dyktighet. Det innebærer at alle medarbeidere må holde et høyt etisk nivå. Dette må reflekteres både i handlemåter overfor kunder så vel som internt i Cogito. Det forventes derfor at alle opptrer med aktsomhet og redelighet, og avstår fra handlinger som kan svekke tilliten til bedriften.

Cogito skal ha kunden i fokus og ivareta kundens interesser og verdier, både økonomiske og etiske. Cogitos etiske retningslinjer skal bestå av et sett av felles grunnleggende prinsipper som skal kjennetegne Cogitos konsulenter i markedet. De skal fremme etisk bevisstgjøring og bidra til å skape rom for etiske refleksjoner og diskusjoner.

2 Grunnleggende verdier

I Cogitos Forretningsplan er følgende **grunnleggende verdier** formulert:

Cogito skal fremstå som **redelige** og **åpne** overfor våre kunder. Vi skal i alle situasjoner opptre **ærlig** og være **lyttende** til det kunden er opptatt av. I samarbeidet med kundene vil vi opptre med høy grad av **integritet** og med absolutt **konfidensialitet**.

De etiske retningslinjene er basert på disse grunnleggende verdiene og skal bidra til å konkretisere verdigrunnlaget. De skal tydeliggjøre forventninger til adferd blant de ansatte og prege kulturen i bedriften.

3 Oppbygning av dokumentet

Cogito har fire etiske prinsipper basert på de grunnleggende verdiene. For hvert prinsipp er det formulert en eller flere **Etiske retningslinjer** (i blå rammer). **Kommentarer** er noen steder føyd til for å utdype retningslinjene ytterligere.

4 Cogitos etiske prinsipper

1	Redelighet og ærlighet	<i>Cogito skal fremstå som redelige og åpne overfor våre kunder. Vi skal i alle situasjoner opptre ærlig..</i>
2	Innlevelse	<i>..og være lyttende til det kunden er opptatt av.</i>
3	Integritet	<i>I samarbeidet med kundene vil vi opptre med høy grad av integritet</i>
4	Konfidensialitet	<i>og med absolutt konfidensialitet</i>

4.1 Redelighet og ærlighet

Cogito som leverandør av konsulenttjenester er avhengig av kundens tillit og åpenhet for å kunne gjøre en god jobb. Redelighet og ærlighet er derfor grunnleggende i relasjon til kunden. Det samme gjelder mellom de ansatte i Cogito. Uten en åpen og redelig holdning til kolleger vil vi ikke være i stand til å utvikle et godt fundament for vekst og utvikling.

Retningslinje 1

Cogitos konsulenter skal alltid opptre ærlig og redelig overfor kunder. I situasjoner der man etter en tid f.eks. avdekker at oppdragets omfang er større enn antatt, at resultat får en annen kvalitet enn forutsatt eller at det tar lenger tid enn antatt å ferdigstille et oppdrag, skal dette legges frem for kunden så snart konsulenten selv har kunnskap om det.

Retningslinje 2

Cogitos konsulenter skal alltid opptre ærlig og redelig overfor hverandre.

4.2 Innlevelse

Cogitos konsulenter skal leve seg inn i kundens situasjon (ta på seg kundens sko), for å være i stand til å innfri kundens behov, uttalte og ikke uttalte forventninger. Dette krever at vi setter oss inn virksomhetens forretningslogikk og forstår drivkreftene i organisasjonen. Det forutsetter at vi må være lyttende og påpasselig med å kontrollere at vi har dannet oss et riktig og komplett bilde av det kunden formidler og forventer. Intelligente spørsmål er ofte bedre enn påstander og utlegninger.

Retningslinje 3

Cogitos konsulenter må vise interesse og innlevelse for det Kunden er opptatt av, og lytte til kundens behov og forventninger.

I situasjoner der du skal yte bistand som faglig ekspert på et område, synes det ofte innlysende hva som må gjøres og hvordan en må gå frem. Det må likevel alltid settes av mye tid til å forstå og kommunisere rundt kundens behov, slik at gjennomføring og leveranser så langt som mulig er i samsvar og samhandling med kundens forventninger.

4.3 Integritet

Begrepet integritet brukes om gode egenskaper som; helhet, uavhengighet, redelighet og ubestikkelighet.

Retningslinje 4

Cogitos konsulenter er prinsippfaste personer som sørger for at etter ord følger handling. Dvs. et ord er ikke bare et ord, men et løfte om at vi skal levere det vi sier at vi skal levere. I den grad det oppstår problemer skal det informeres om dette i god tid. Dette bidrar til at vi oppfattes som en samarbeidspartner som ivaretar helheten og ikke bare en tilfeldig leverandør.

4.4 Konfidensialitet

Konfidensialitet handler om informasjonssikkerhet. Cogitos konsulenter vil gjennom sitt arbeid overfor kundene oppleve å få en innsikt i deres forretningskritiske opplysninger, som det ikke er ønskelig at andre får tilgang til. Det er avgjørende for et samarbeid at partene kan stole på at informasjon som kun er ment for internt bruk ikke spres til utenforstående.

Retningslinje 5

Cogitos konsulenter skal følge gjeldene regelverk for håndtering av gradert og fortrolige opplysninger ihht Nasjonale Sikkerhetsmyndigheter. Vi skal i god tid sørge for eventuell sikkerhetsklarering.

5 Etiske retningslinjer i praksis

5.1 Hvordan skal man forholde seg til de etiske retningslinjene

Cogito vil påse at alle våre partnere og samarbeidspartnere er kjent med våre etiske retningslinjer før de tilbys som ressurser overfor våre kunder. Dette innebærer at alle skal underskrive vedlegg til dette dokumentet, der de bekrefter å ha lest, forstått og vil etterleve disse retningslinjene.

5.2 Taushetsplikt

Taushetsplikten gjelder både overfor kunder og internt i Cogito. Dvs. at kunnskap som kun er ment for en enkelt konsulent kun skal håndteres av denne konsulenten og ikke distribueres til andre i Cogito.

Cogitos interne forretningshemmeligheter skal håndteres på samme måte som vi håndterer disse overfor våre kunder. Dvs. med full konfidensialitet.

Det viktigste er å være bevisst på hva som er sensitiv (fortrolig) informasjon og hva som er åpen informasjon. Dersom vi er usikre behandles informasjonen som om den var fortrolig.

5.3 Interne forhold

Cogito er bygget opp på de taktiske prinsipper:

- Offensiv opptreden: Vi skal være proaktive og hele tiden ligge i forkant av situasjonen
- Handlefrihet: Vi skal ha flere oppdrag i pipeline, slik at vi kan velge de beste
- Gjensidig støtte: En for alle – Alle for en. Vi skal sørge for å skaffe hverandre oppdrag
- Enkelhet: Oppdrag skal løses så enkelt og effektivt som mulig
- Dybde: Vi skal sørge for å ha reserverressurser dersom det oppstår problemer
- Sikkerhet: Vi gjennomfører usikkerhets og risikoanalyser løpende for å være sikre

5.4 Informasjon om overtredelser

Dersom noen av Cogitos konsulenter eller samarbeidspartnere bryter de etiske prinsipper skal dette rapporteres umiddelbart til daglig leder, som sammen med partnerne blir enige om hvordan dette skal følges opp.

5.5 Sanksjoner

Dersom daglig leder og partnerne er enige om at det har foregått en uetisk handling vil dette bli fulgt opp særskilt i hvert enkelt tilfelle. Vi vil forholde oss til de Norske lover. I de tilfelle det er grove brudd vil saken oversendes rettssystemet. I de tilfelle det er snakk om uaktsomhet og uflaks vil graden av uaktsomhet og uflaks vurderes. Hovedprinsippet er sunn fornuft.